

# NATALIA MARTINELI

DESENVOLVEDORA WEB FULL STACK JR.

NM

## OBJETIVO PROFISSIONAL

Especialista em Marketing Digital em transição de carreira para Desenvolvedora Web Full Stack / Front End. Em busca de oportunidades como desenvolvedora júnior em posições que possibilitem o uso de meus conhecimentos, desenvolvimento de habilidades e crescimento pessoal e profissional.

## PERFIL

Autodidata, dinâmica e flexível, com capacidade de autogerenciamento e perfil problem-solver. Foco em aprimoramento contínuo de conhecimentos e resultados.

Facilidade em trabalhar com equipes multidisciplinares. Conhecimentos avançados em SEO, experiência em gestão de sites, coordenação de projetos digitais e atendimento de contas.

Atuação em diversos segmentos, como Turismo, Mercado Imobiliário, TI, E-Commerce, Beleza, entre outros.

## INFORMAÇÕES DE CONTATO

Rua Coronel Joviniiano Brandão, 505  
Mooca, São Paulo, SP.

nataliamartinel@gmail.com

(14) 99794-3188

[www.linkedin.com/in/nmartineli/](https://www.linkedin.com/in/nmartineli/)

<https://github.com/nmartineli>

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

2018 - 2019

**MBA em Marketing**

Esaq - USP

2006 - 2009

**Comunicação Social / Jornalismo**

Unesp

## FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

ago 2021 - fev 2022 *(Em andamento)*

**Santander Coders Web Full Stack 2021** | Let's Code

Programa de bolsas Santander, em parceria com a Let's Code, com objetivo de formação de 200 desenvolvedores web full stack. Fundamentos de Java, Angular, MongoDB, Nuvem e Microserviços.

jul 2021 - out 2022 *(Em andamento)*

**Bootcamp Responsive & React** | SheCodes | 100 horas

Bootcamp focado em desenvolvimento front-end responsivo, com uso de Bootstrap e React.

fev 2021 - ago 2021

**Desenvolvimento Web Full Stack** | Digital House | 227 horas

Fundamentos de programação e desenvolvimento web. HTML, CSS, JavaScript, NodeJS e frameworks Sequelize, Express e React. Metodologias ágeis e introdução a modelagem de base de dados MySQL.

set 2020 - nov 2020

**Bootcamp SheCodes Basics & Plus** | SheCodes | 80 horas

Bootcamp front-end avançado, com fundamentos de HTML, CSS, Bootstrap e JavaScript, bem como Git and GitHub.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

jul 2018 - nov 2020

**Hotel Maksoud Plaza** | Analista de Marketing Sênior

Estratégia de comunicação digital e interface com agência. Apoio no desenvolvimento de novo portal (SEO e arquitetura da informação), implantação e gestão de canais de venda de ingressos e e-commerce.

## CONHECIMENTOS

HTML / CSS (intermediário)

GIT (intermediário)

ReactJS (básico)

EJS (básico)

JavaScript (básico)

NodeJS (básico)

MySQL (básico)

Inglês (avançado)

Espanhol (intermediário)

SEO (avançado)

Pacote Adobe (básico)

## CURSOS

**Tandem Santiago (Chile)** (2018)

Español Intermedio II

**Wise Up** (2018)

Inglês Conversation

**Mestre Academy** (2016)

SEO Avançado, SEO para E-commerce,

SEO para Jornalismo

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

nov 2017 - mai 2018

**PLANIN** | Atendimento de comunicação

Rotinas de assessoria de imprensa, com gerenciamento de contas de empresas multinacionais do segmento de tecnologia.

nov 2016 - nov 2017

**ID360 New Media** | Atendimento e Planejamento

Atendimento e gestão de projetos de e-commerce e tecnologia. Arquitetura de informação, planejamento de SEO e suporte de mídia. Atualização e manutenção de sites em plataformas SharePoint, Microsoft Portals, Shopify, VTEX e Rakuten. Gestão de projetos e coordenação de equipe.

mai 2013 - out 2016

**ID360 New Media** | Social Media Intelligence Development

Gestão de Redes Sociais, sites e blogs. Setup e manutenção de campanhas de mídia (performance e engajamento).

jun 2011 - out 2012

**Jornal Debate** | Repórter

Elaboração de pautas, entrevistas e redação de reportagens.

mar 2010 - dez 2010

**Unimagem** | Coordenadora de Projetos

Atendimento de contas, revisão de materiais, arquitetura da informação para construção de portais médicos. Gestão de projetos digitais e coordenação de equipe.

## PREMIAÇÕES

2019

**Empresas que melhor se Comunicam com Jornalistas** | Negócios da Comunicação

Prêmio promovido pela plataforma Negócios da Comunicação e pelo Cecom - Centro de Estudos da Comunicação, na categoria Turismo e Hotelaria.